アクセスアップ分析レポート

常時50社以上のクライアントを持つプロのWEBコンサルタント集団が
月額￥39,800で具体的なアクセスアップ方法を提示させていただきます！

ホームページアクセスアップ分析レポート　3つの特徴　その1

担当者さま、弊社はお客様の味方です！

特徴1：実際にお客様をコンサルして成果を上げているコンサルタントが行う

アクセスアップのコツは日々変化。対応するには自動生成のレポートじゃダメ！
だから、“具体的”で御社の為の“オリジナル”を！

優先順位を決め具体的に改善できる、レポートを提示します！

問い合わせ：03-3479-1208　平日　9：30～18：00
メール：information@alm.co.jp　24時間受付
ALA MODE

ホームページアクセスアップ分析レポート　3つの特徴　その2

経験上よくある・・・。
広告に費用がかけられず、コンサルにも頼めないから何となくそのまま　⇔　これを解決したい！

特徴2：豊富な実績があるからできる、具体的に実施可能な方法をご提示！

これが良いかな～？程度の方法は、“うわさ程度”の信用度で沢山溢れています。
だからこそ、何から初めるかを見極める為の優先順位を決める“経験”が必要になります。

300社以上の
実績！

根拠のない感覚的な主観ではなく、しっかりしたアクセス解析ツールを用いて統計的な根拠を持って対策案をご提示させて頂くことがポイント！

問い合わせ：03-3479-1208　平日　9：30～18：00
メール：information@alm.co.jp　24時間受付
ALA MODE

ホームページアクセスアップ分析レポート　3つの特徴　その3

実は、このレポートで利益を出そうと思っていません！

特徴3：良質で安価なレポートを可能にする秘密は、“自信があるから”！

レポートや提示するアクセスアップ方法が気に入って頂けたら、
アラモードのファンになってもらえるはず！

今の時代は、何人の方にファンになって貰えるか？こそが、大切だと思っています。
だからこそ、１社様毎に丁寧にレポートを提出させて頂きます。

	1回お試しプラン	5ヶ月契約	他プラン・オプション
初期設定費用	30,000 円	⇒	10 社限定無料！
1レポートの料金	168,000 円	月額 39,800 円	詳細資料 14P 参照

価格は税抜になります。

訪問・来社プランもあります

問い合わせ：03-3479-1208　平日　9：30～18：00
メール：information@alm.co.jp　24時間受付
ALA MODE

サイト分析（アクセス解析）でどんなことがわかるのか？

■（一例）

ユニークユーザー数

一定時間の間にサイトに一度以上訪問した人数を調べます。延べ人数ではなく絶対人数となります。

（例）1月1日から1月30日には100人訪問した

検索エンジンに認識されていないページの数

サイト内に存在するページの中には、GoogleやYahooに存在しないと認識されているページが存在する場合があります。そのページ数を調べ、改善策を検討します。

一人が平均何ページ＆何分見ているのか

訪問した人が、サイト内のページを何ページ見たか、何分滞在したのかの平均値やばらつきを調べます。

ページごとの訪問者数

ページごとのユニークユーザー数を細かく調べることも可能です。
平均閲覧ページ数や、滞在時間分析と合わせてサイトの問題点を探ることが可能です。

直帰数

1ページだけを見て、そのサイトから離れてしまった人の人数を調べます。

正しい検索キーワードを設定できているか

適切な検索キーワードの設定と、そのキーワードがサイト内で重要なワードとして利用されているかを確認します。

サイトへの被リンク数

他のウェブサイトから、自社のウェブサイトへ貼られているリンクの数を調べます。

買い物かごへのユーザビリティはどうか

オンラインショップの場合、買い物かごへの誘導は最も重要なテーマです。
そこまでの道筋がしっかりしているかを確認します。

問い合わせ：03-3479-1208　平日　9：30～18：00
メール：information@alm.co.jp　24時間受付

分析レポートサンプル① 全体

どうして売れないの？がここで明らかになります！

このサイトのユーザー数: 484

訪問数: 666

ユーザー数: 484

ページビュー数: 1,457

訪問別ページビュー: 2.19

訪問時の平均滞在時間: 00:01:45

直帰率: 58.11%

新規訪問の割合: 66.22%

こちらの例では、ユニークユーザー数484人に対し、見られたページ数が1457ページ、1人の人がサイト内で平均2.19ページを参照し、1人の平均滞在時間が1分45秒。また、1ページ目だけ見て他サイトに移ってしまった方が58.11%いる事がわかります。

これらのアクセスの全体を参照することにより、現状サイトにとって足りないことや広告費用のかけ方を統計的に見直すことが可能になります。間違った対策をする・・・。この無駄を省く為に必要な情報です。

問い合わせ:03-3479-1208　平日　9:30～18:00
メール:information@alm.co.jp　24時間受付

分析レポートサンプル②参照元

プライマリディメンション: 参照元/メディア　参照元　メディア　その他

グラフに表示　セカンダリディメンション　並べ替えの種類: デフォルト

	参照元/メディア	訪問数
1.	google / organic	10,868
2.	yahoo / organic	10,060
3.	(direct) / (none)	1,270
4.	bing / organic	806
5.	google.co.jp / referral	188
6.	rakuten / organic	154
7.	goo.ne / organic	111
8.	babylon / organic	89
9.	search.fenrir-inc.com / referral	85
10.	biglobe / organic	77

どのサイトからの流入が多いか、または少ないかを知ることが可能です。

アクセスの参照元を知ることにより、どの検索エンジンやサイトからの流入が多いかを知ることができます。

問い合わせ:03-3479-1208　平日　9:30～18:00
メール:information@alm.co.jp　24時間受付

分析レポートサンプル③検索クエリ

プライマリディメンション: 離脱ページ

グラフに表示 | セカンダリディメンション | 並べ替えの種類: デフォルト

	離脱ページ	離脱数
1.	/	3,088
2.	/SHOP/N20177.html	1,302
3.	/index.html	1,282
4.	/hpgen/HPB/entries/89.html	1,022
5.	/smp/item/N20177.html	917
6.	/SHOP/N17101.html	820
7.	/SHOP/zoomitem.php	781
8.	/SHOP/N68003.html	765
9.	/SHOP/N63511.html	712
10.	/smp/	705

検索クエリとは、Google 検索やサイト検索でユーザーが検索するときに入力する語句やフレーズのことです。例えば広告グループに「ピンク 花」と登録し、「ピンク 花 販売」と検索したユーザーに広告が表示された場合、「ピンク 花」がキーワード、「ピンク 花 販売」が検索クエリです。

キーワードよりも、正確な検索語を知ることは、リスティング広告に代表する広告を正しく運用するのに欠かせません。

問い合わせ:03-3479-1208　平日　9:30～18:00
メール:information@alm.co.jp　24時間受付
ALA MODE

分析レポートサンプル④ソーシャル値

ソーシャル値

訪問数: 67,038
ソーシャルメディアを経由した訪問数: 1,252
コンバージョン数: 316
ソーシャル ネットワーク経由のアシスト コンバージョン: 2
ソーシャル ネットワーク経由の終点コンバージョン: 0

ソーシャルメディア
ソーシャル ネットワーク

ページ
共有された URL

ソーシャル プラグイン
ソーシャル メディア

	ソーシャル ネットワーク	訪問数	訪問数(%)
1.	FC2	562	44.89%
2.	Naver	553	44.17%
3.	Facebook	55	4.39%
4.	mixi	30	2.40%
5.	Ameba	19	1.52%
6.	Twitter	10	0.80%
7.	Yaplog	9	0.72%
8.	Blogger	4	0.32%
9.	OKWave	3	0.24%
10.	cocolog	2	0.16%

レポート全体を見る

ソーシャル値とは認知され始めた、SNSやブログを代表するツールでどれだけの成果を上げている（見られている）かを計測できるものです。

これからFacebookを始めたい。または、今行っているSNSやブログがどの程度効果を挙げているかを数字で把握することにより、労力や費用をどこにかけるかの指標になります。

問い合わせ:03-3479-1208　平日　9:30～18:00
メール:information@alm.co.jp　24時間受付
ALA MODE

分析レポートサンプル⑤モバイル必要性

	モバイル(タブレットを含む)	訪問数 ↓
1.	No	11,370
2.	Yes	8,350

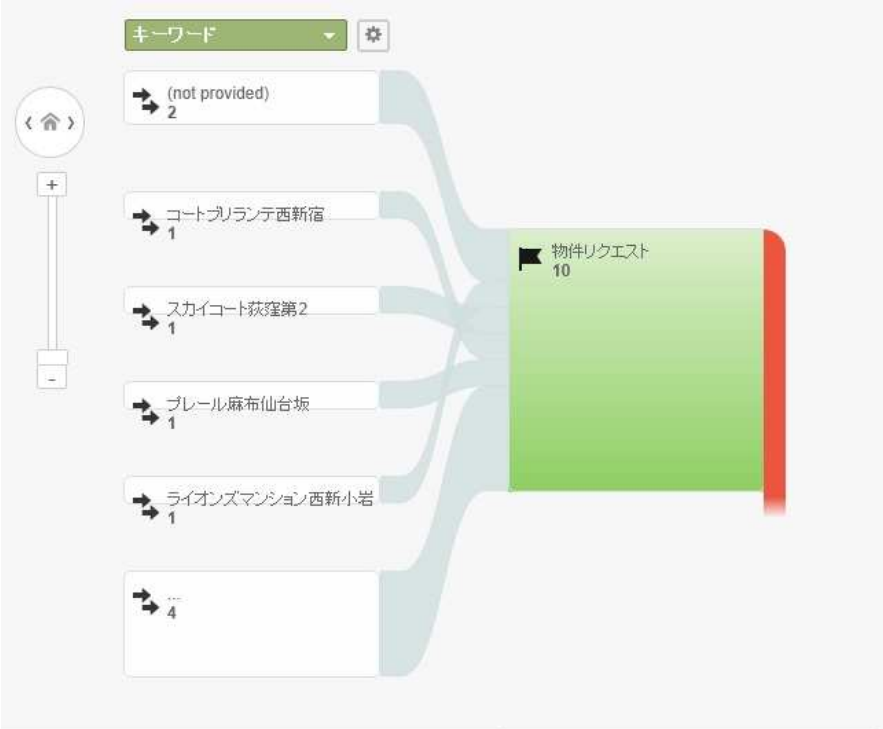
サイト全体のスマートフォン・モバイルのアクセス数がどの位あるかわかります。

スマートフォンサイトの必要性や、広告予算の割り振りにご参照いただくことで
統計的な根拠から次の行動を決めることができます。

顧客が利用しているブラウザ（例：IEやNETSCAPE）等が
わかりますので合わせて共有させて頂けます。

問い合わせ:03-3479-1208　平日　9:30～18:00
メール:information@alm.co.jp　24時間受付

分析レポートサンプル⑥ゴールフロー（キーワード）



種類別の訪問数: キーワード		ステップ 1 物件リクエスト	
(not provided)	2 訪問数	2	100%/2
コートブリランテ西新宿	1 訪問数	1	100%/1
スカイコート荻窪第2	1 訪問数	1	100%/1
プレール麻布仙台坂	1 訪問数	1	100%/1
ライオンズマンション西新小岩	1 訪問数	1	100%/1
...	4 訪問数	4	100%/4
合計	10 訪問数	10	100%/10

売上げや・資料請求・問い合わせが来たきっかけとなるキーワードが参照いただけます。

広告運用（リスティング）前や活用中に参照して頂くことで現在のどんなキーワードで検索されると購入や問い合わせに繋がるのかを実際に見ることができます！

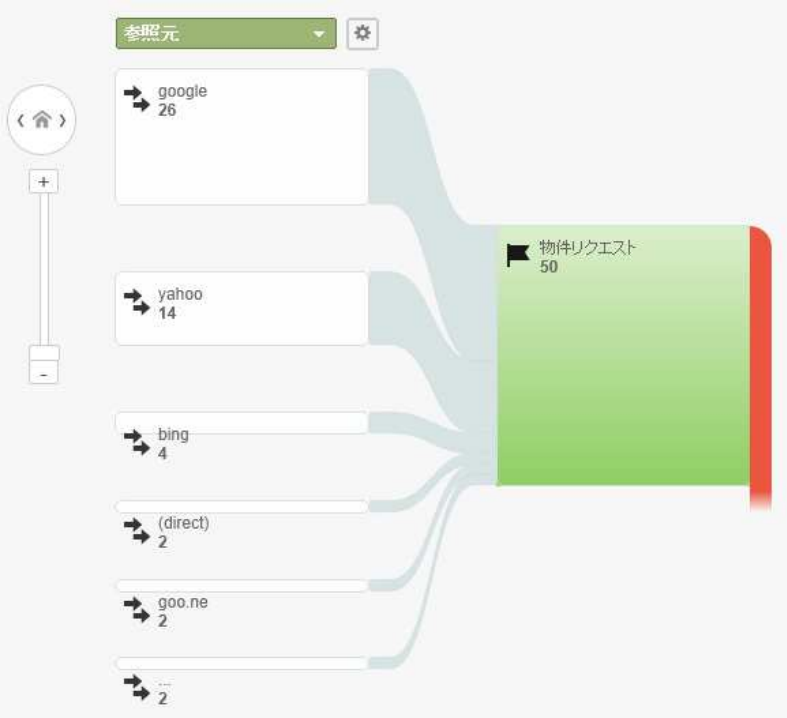
SEO対策する場合にも参照いただけると、実際に購入されているキーワードや検索クエリで対策を行うことで効果がアップすることは間違いありません。

※こちらは別途オプションの申し込みが必要です。

問い合わせ:03-3479-1208　平日　9:30～18:00
メール:information@alm.co.jp　24時間受付

ALA MODE

分析レポートサンプル⑦ゴールフロー（参照元）



種類別の訪問数: 参照元		ステップ 1 物件リクエスト	
google	26 訪問数	26	100%/26
yahoo	14 訪問数	14	100%/14
bing	4 訪問数	4	100%/4
(direct)	2 訪問数	2	100%/2
goo.ne	2 訪問数	2	100%/2
...	2 訪問数	2	100%/2
合計	50 訪問数	50	100%/50

売上げや・資料請求・問い合わせが来たきっかけとなるサイト・リンク元等を参照することができます。

現在運用しているブログや、検索エンジンで何を大事に対策すれば、良いのか？知ってから対策ができることがメリットになります。

YahooやGoogleの他にも、大切にしたほうが良いサイトやアクセス元があることを知ることはアクセスアップにも役立ちます。

※こちらは別途オプションの申し込みが必要です。

問い合わせ:03-3479-1208　平日　9:30～18:00
メール:information@alm.co.jp　24時間受付

ALA MODE

送付セット内容

お申し込み時にご要望がある場合は、その旨を記載下さい。

①申し込み時に希望を頂いた項目を3点を中心に注目の指標から作成したPDF3部以上

※サイト全体を拝見させていただくと必要箇所が異なる為部数を確定しておりません。

②PDF　3部を元にサイト分析コンサルタントが、アドバイスをメールにて送ります。

※内容が全てオリジナルになる為、送付までに約2週間をいただいております。

※画像はイメージです。実際には、１０～30ページ程度あります。

問い合わせ:03-3479-1208　平日　9:30～18:00
メール:information@alm.co.jp　24時間受付

ALA MODE

送付セット内容　その２

③内部対策・外部対策の必要性についてご提案致します。

アドバイス内容例：

ポイント１：被リンク

被リンクが、Googleに一件も認識されていません。
被リンクが全く無ければ検索エンジンが巡回しないため上位表示もありえません。

ポイント２：SEO：強調したいキーワード

ページ内に、上位表示したいキーワードが含まれすぎているようです。
現在の順位が芳しくないようであれば、あえてキーワードを減らして様子をみるのも良いかもしれません。

《対策案1》ページ内のキーワードの量を減らしてみる
《対策案2》素早いロボット巡回を促すため、サイトマップを整備し、様子を見る。
《対策案３》商品ページタイトルの言葉の長さを工夫しましょう

ポイント３：SEO以外の対策

Googleからの評価はまだまだ低いと言えます。
被リンク数、被リンクサイトをもう一度見直しましょう。

[原因]被リンク数が少なすぎる。被リンク元のサイトの評価が軒並み低い。
[対処]被リンクを増やす（検索エンジン登録、テキスト広告、Yahoo!カテゴリ登録）

問い合わせ:03-3479-1208　平日　9:30～18:00
メール:information@alm.co.jp　24時間受付
ALA MODE

サイト分析レポートプラン・料金一覧

ご要望をお聞かせ下さい。柔軟にご対応いたします！

プラン	想定	価格	オプション
スポット ※戦略レポートをメール配信	現状を把握し、何の対策を 行えばよいのかを判明させる	**￥168,000**	購入キーワード・参照元などがわかる ・コンバージョン測定 ＋¥6,800
継続レポート ※戦略レポートをメール配信 **お勧めプラン！**※このプランは常時、アクセス解析をご確認いただけるように、設定させて頂くことも可能です。	定期的にアクセス解析をすることにより、中期で見る必要のある対策の効果をみる。広告の効果測定する。	**初期費用：** **¥30,000** **月額¥39,800**	購入キーワード・参照元などがわかる ・コンバージョン測定 ＋月額¥2,800 ・常時閲覧 ＋月額¥3,000
お値打ち価格の来社プラン ※弊社に来社頂きご戦略解説 （東京・神奈川限定）	現状をみて、具体的な戦略をたてる。 WEBコンサルをお値打ち価格で体験できます。	**¥198,000**	購入キーワード・参照元などがわかる ・コンバージョン測定 ＋¥6,800
ご訪問プラン ※御社にご訪問させて頂き戦略解説 （東京・神奈川限定）	現状をみて、具体的な戦略を立てる。	**¥248,000**	購入キーワード・参照元などがわかる ・コンバージョン測定 ＋¥6,800
戦略コンサルプラン ※東京・神奈川限定	打ち合わせから入ります。 お気軽にお問合せ下さい。	**月額￥68,000**	

※価格は税抜になります。

※同業者の方のご利用もご相談OK　御社クライアントの対策にお役立て下さい。

問い合わせ：03-3479-1208　平日　9：30～18：00
メール：information@alm.co.jp　24時間受付

ALA MODE

お手続き方法

プラン	導入までの手続き方法
スポット ※戦略レポートをメール配信	①御社名・ご担当者様・サイトURL・EストアーID・PASS（設定済みの方は不要）・ ご要望（ご質問）等を　ご記入の上　information@alm.co.jp にメールをお願いします。 ②ご請求をお送りさせて頂きます。 ③3営業日以内に設定を済ませ、10日分の統計情報がたまり次第、 戦略レポートをメールにて配信いたします。 ※ 設定後、御社サイトのアクセス分析を1ヶ月間統計数値を集計しての アクセス分析もお受け致します。お気軽にお申し付け下さい。
お値打ち価格の来社プラン ※弊社に来社頂きご戦略解説 （東京・神奈川限定）	
ご訪問プラン ※弊社に来社頂きご戦略解説 （東京・神奈川限定）	
継続レポート ※戦略レポートをメール配信 **お勧めプラン！** ※このプランは常時、アクセス解析をご確認いただけるように、設定させて頂くことも可能です。	①御社名・ご担当者様・サイトURL・EストアーID・PASS（設定済みの方は不要）・ご要望（ご質問）等を　ご記入の上　information@alm.co.jp にメールをお願いします。 ②初回ご請求書・お引き落としの書類をメールにてお送り致します。 ※お引き落としの書類（日本システム収納）を弊社宛にご返送下さい。 ③書類確認後、3営業日以内に設定いたします。 その後、10日後以降で、2ヶ月に1度以内のペースで、お好きな期間にて 戦略レポートをお送り致します。 ※ご要望内容は、メールにて受付しております。
戦略コンサルプラン ※東京・神奈川限定	①御社名・ご担当者様・サイトURL・打ち合わせ希望日・希望連絡方法（電話orメール）を記入の上、information@alm.co.jp にメールをお願いします。 ②折り返しお電話・メールにてご連絡させて頂きます。

問い合わせ：03-3479-1208　平日　9：30～18：00
メール：information@alm.co.jp　24時間受付

お問い合わせ

株式会社アラモード

電話：03-6734-1208　平日9：30～18：00

FAX：03-3479-1908

メール２４時間受付：　information@alm.co.jp

東京住所：東京都渋谷区千駄ヶ谷3-41-7　DUPLEX13F

ALA MODE